

Sacha PARZYSZ

CDD/CDI - Septembre

CHARGÉE DE PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

sacha.prz@icloud.com - 06.95.17.07.61 - Paris, France



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de production et de programmation

Théâtre Sébastopol - Le Splendid - Vérone Productions

- Coordination et suivi de production du théâtre Sébastopol et du Splendid (devis, facturation...)
- Gestion de la programmation artistique des 2 salles
- Gestion des VHR pour Vérone Productions
- Préparation & permanence d'une billetterie
- Organisation de chaque date au théâtre : Commandes du bar, plannings agents de sécurité, affichage interne, réseaux sociaux, site internet, contrats & plannings hôtesse, déclarations techniciens & hôtesse
- Gestion budgétaire d'un spectacle (connaissances de base)

2022 - 2025

Lille

Shift Supervisor

Starbucks Coffee

- Management et motivation des équipes
- Responsable des fonds financiers, des normes d'hygiène et de sécurité
- Établissement et suivi des objectifs de vente
- Gestion des stocks, plannings et commandes
- Collaboration avec le Store Manager

2019 - 2022

Lille

Extras

- Assistante chargée de billetterie - *Théâtre Sébastopol, Aéronef Lille*
- Cheffe hôtesse - *Théâtre Sébastopol*
- Barmaid - *Splendid Lille, Aéronef Lille, Festivals (Touquet Music Beach, Lys Festival), Théâtre Sébastopol*
- Vestiaire - *Aéronef Lille*

2022 - 2025

FORMATION

Mastère Communication Événementielle

ESUPCOM - Lille

- Conception et pilotage de stratégies événementielles
- Gestion de projets événementiels physiques, digitaux et hybrides
- Communication 360° et marketing expérientiel
- Développement de partenariats et relations presse
- Gestion budgétaire et coordination de prestataires
- Management d'équipes projet et gestion de crise

2023 - 2025

Bachelor Digital

MyDigitalSchool - Lille

- Gestion et pilotage de projets digitaux
- Élaboration de stratégies digitales et marketing
- Coordination d'équipes techniques et créatives
- Rédaction de cahiers des charges, conception d'expériences utilisateur (UX/UI) et optimisation des parcours
- Analyse des performances, reporting et suivi des KPI

2022 - 2023

BTS Management Commercial Opérationnel

Alésia Formation - Marcq-en-Baroeul

- Développement commercial et gestion de la relation client
- Négociation et fidélisation
- Analyse de la performance commerciale
- Management et animation d'équipe
- Gestion opérationnelle d'un point de vente

2019 - 2021

COMPÉTENCES & INTÉRÊTS

Langues : Français : Native / Anglais : Niveau avancé : TOEIC 790 / Espagnol : Niveau intermédiaire / Portugais : Niveau débutant

Compétences : Maîtrise du Pack-Office, du logiciel de billetterie TRIUM, de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Adobe XD)

Flexibilité et adaptabilité / Organisation et planification d'événements

Centres d'intérêts : Sport / Concerts, festivals / Culture / Voyage en Amérique du Sud, 7 pays visités seule